

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie haben eine Anfrage bei My-Hammer abgegeben? Sie haben uns über ein anderes Portal oder direkt über psygonis.de angefragt oder Sie möchten eine neue Anfrage an uns senden? Bevor ich mich auf einem Portal dazu äußere und Geld dafür bezahle oder Ihnen ein Angebot ins Blaue verfasse, möchte ich gern noch ein paar Dinge klären.

Sie wünschen eine neue Site ohne Redaktionssystem mit verschiedenen Web-Programmiersprachen, responsive, ohne Admin Tool aber mit der gleichen CI, mit Redirects und Sitemap, u.s.w.?

Wenn Sie derzeit ein CMS System nutzen, dann haben Sie das meiste von all dem bereits. Nur eben in einem CMS. Die Frage ist also, warum wollen Sie das ändern?

Um Google Tracking einzubauen benötigen Sie nur einen Google Account und ein Skript von Google. In einem CMS ist das bereits enthalten.

Um Redirects in die htaccess zu schreiben und Ihre Google Platzierung zu halten, benötigen Sie ein umfangreiches Sitemanagement.

In einem CMS ist das bereits enthalten.

Es ist einfach so, dass ein CMS dem User die meisten Arbeiten abnimmt. Dafür muss das aber in dem CMS so programmiert sein. Das ist unheimlich aufwändig. Die bisherige Entwicklung, zum Beispiel eines Typo3, in einen Preis zu fassen würde wohl im Millionenbereich liegen. Aber das System wird halt kostenfrei angeboten. Aber niemand lebt von nichts. Die Grundversion ist relativ einfach. Für alles, was über diesen Stand hinausgeht, benötigt man Plugins. Sogar für ein Kontaktformular. Die Plugins gibt's von kostenlos bis in den oberen 6-stelligen Bereich.

Das CMS kommt an seine Grenzen, wenn es weiter als „normal“ über eine statische Seite hinausgeht. Je mehr Kundeninteraktion, je mehr Berechnungen, umso teurer wird das Ganze. Der Vorteil ist natürlich immer wieder, dass es für quasi alle „normalen“ Funktionen ein Plugin gibt. Selbst für Ebay und Amazon und so weiter.

Wenn Sie also bereits eine funktionierende Site mit einem CMS haben, diese auch responsive ist, Ihre Anforderungen voll abdeckt und auch relativ leicht von Ihnen selbst zu bedienen ist, stellt sich die Frage, warum wollen Sie wechseln?

Einen preislichen Vorteil werden Sie davon kaum haben. Vorausgesetzt, Ihre Anforderungen liegen alle noch im Standardbereich. Sollte Ihnen jemand die Umsetzung von einem CMS auf eine Individualprogrammierung für 500 Euro oder ähnlich anbieten, dann ist das meist nicht seriös. Entweder haben Sie dann einen Studenten erwischt, der einfach nur ein neues iPhone braucht aber in 2 Jahren seine Work-Life-Balance auf den Philippinen pflegt und nicht mehr erreichbar ist oder Sie stellen in 3 Monaten fest, dass das doch nicht so das war, wie Sie sich das gedacht haben. Natürlich können Sie uns dazu auch jederzeit direkt anfragen und wir besprechen dann Ihre ganz persönlichen Wünsche.

Wollen Sie eine neue Site, oder Ihr CMS nicht mehr nutzen oder haben noch gar nichts dergleichen im Netz, dann sind wir Ihr Partner. Hier nun ein paar kurze Infos vorweg.

Um SSL auf Ihrem Server zu haben, benötigen ein Zertifikat von Ihrem Serveranbieter oder einem Zusatzlieferanten. Bei einem managed Server ist das meist günstig zu haben, wenn Sie einen dedizierten Server benutzen kostet so etwas ca. 10 - 100 Euro pro Jahr pro Domain, je nach Anbieter.

Wenn Sie einen Relaunch Ihrer Site vornehmen, und das ohne CMS, dann wird das System schlanker und unter Umständen auch schneller. Im reinen Umfang der Programmierung macht das schon mal bis zu 500 MB aus. Redirects brauchen Sie dann so gar nicht, weil Sie die neuen Seiten ja immer mit

Hand hinzufügen. Da braucht es keinen Automatismus. Da legt der Programmierer selbst fest, was er ändert und anpasst oder wie er neue Seiten benennt. Diese Redirects sind ja nur nötig, wenn sich die URL einer Seite ändert oder Sie etwas löschen. Sollten die trotzdem nötig sein, bringen wir die selbstverständlich auch mit ein.

Google kann man natürlich auch per Hand einbinden. jQuery kann man nutzen, muss man aber nicht. Ajax lässt sich auch ohne das Framework ordentlich nutzen.

XML-Sitemap und robots.txt werden auch per Hand erstellt. Das ist bei Änderungen dann auch leicht anzupassen.

Für die Umsetzung benötigen wir alle Bilder und alle Texte in elektronischer Form. Wir benötigen die Zugangsdaten zu Ihrem Server oder wir stellen Ihnen einen Server bereit (das verursacht monatliche Kosten). Wir müssen das Design, den Workflow und die Verbindungen planen und dann realisieren. Das CCS (Web-Styles) für das responsive Design kommt einer Neuentwicklung eines Template gleich. Und das alles, obwohl auch wir natürlich vorgefertigte Gerüste dafür haben. Das muss dann aber auch immer individuell gewartet und gepflegt werden. Ständig ändern sich Vorgaben,

Programmiersprachen, Zertifikate, Browser oder Serverkonfigurationen.

Deswegen bieten wir nur Laufzeitverträge. Das bedeutet einen einmaligen Betrag plus eine monatliche Rate (mind. 36 Monate) für die Wartung, den Server, die Domain und die Mail. Anpassungen von einer Seite im Monat ist auch enthalten.

In Geld gefasst bedeutet das in etwa folgende Summen:

einmaliger Betrag CMS Umsetzung:	ca. 995,00 Euro
einmaliger Betrag Standard neu:	ca. 449,00 Euro
zuzüglich Grafiker (je nach Aufwand, wird aber im konkreten Angebot angegeben) monatlicher Betrag:	ca. 125,00 Euro

Anpassungen, die über den Vertragsinhalt hinausgehen, werden zum aktuellen Stundensatz berechnet (85,00 Euro, Stand 07/2022).

Optional: weiterführendes SEO-Marketing, Google Auswertung und Anpassung, Content Optimierung, Link-Aufbau sowie eine monatliche Statistik kosten ca. 300 – 800 Euro monatlich, je nach gebuchten Paketen.

Alle Preise sind Nettopreise. Alle Preise sind nur Schätzungen für den Standardumfang. Für Ihre Site erstellen wir Ihnen natürlich auch ein ganz spezielles Angebot.

Deswegen ist es auch schwierig bei Plattformen wie My-Hammer ein Gebot abzugeben, weil die diese Form der Bezahlung gar nicht unterstützen. Wir müssten also den Gesamtpreis angeben inklusive der Raten für die nächsten 36 Monate. Das klingt ohne Erklärung dazu natürlich absolut utopisch.

Bitte nutzen Sie für eine konkrete Anfrage an uns das Formular „website\_briefing.pdf“ welches Sie ebenfalls auf dieser Site downloaden können.

Noch ein Hinweis zum Schluss. Eine Homepage dient nicht nur der Neukundengewinnung, sondern auch Ihrer ständigen Präsenz am Markt und als Ihr Büro im Web. Verweisen Sie alle Anrufer auf die Homepage und sparen Sie sich die Zeit für langwierige Telefonate. Auch eine Antwortoptimierung und Automatisierung ist möglich.

Ihr Team von  
Psygonis UG